



Endring – hva skal til for å lykkes?

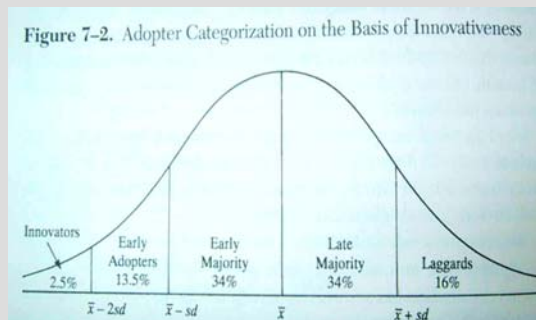
**Torben Wisborg
Guttorm Brattebø**

Stiftelsen BEST: Bedre & systematisk traumebehandling
Hammerfest sykehus, Haukeland Universitetssykehus

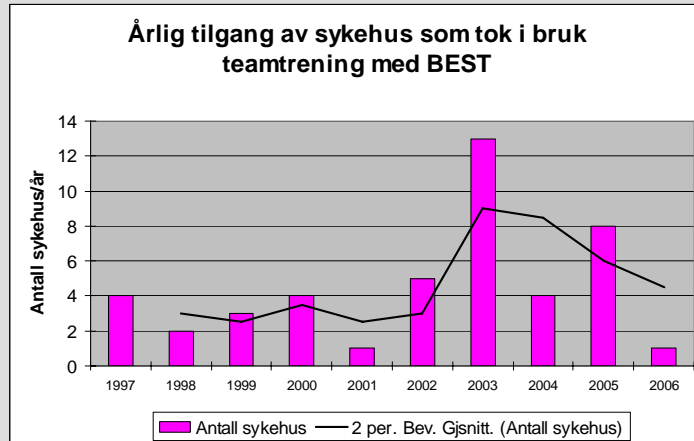


Hvordan spres innovasjoner?

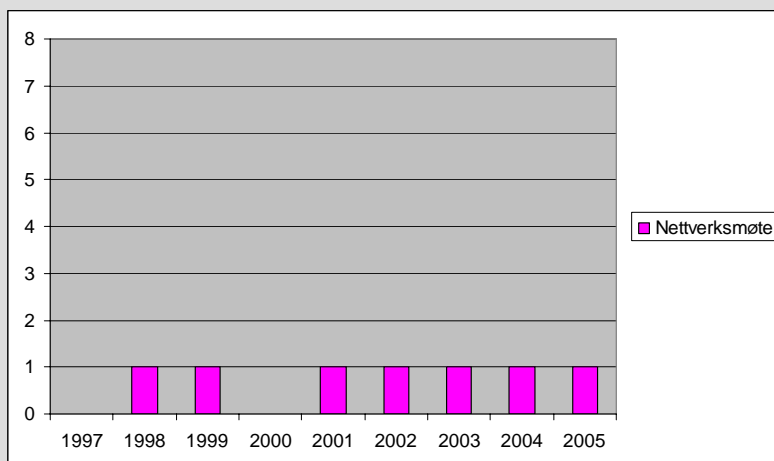
- Relative fordeler
- Kompatibilitet
- Kompleksitet
- Utprøvbarehet
- Observerbarhet

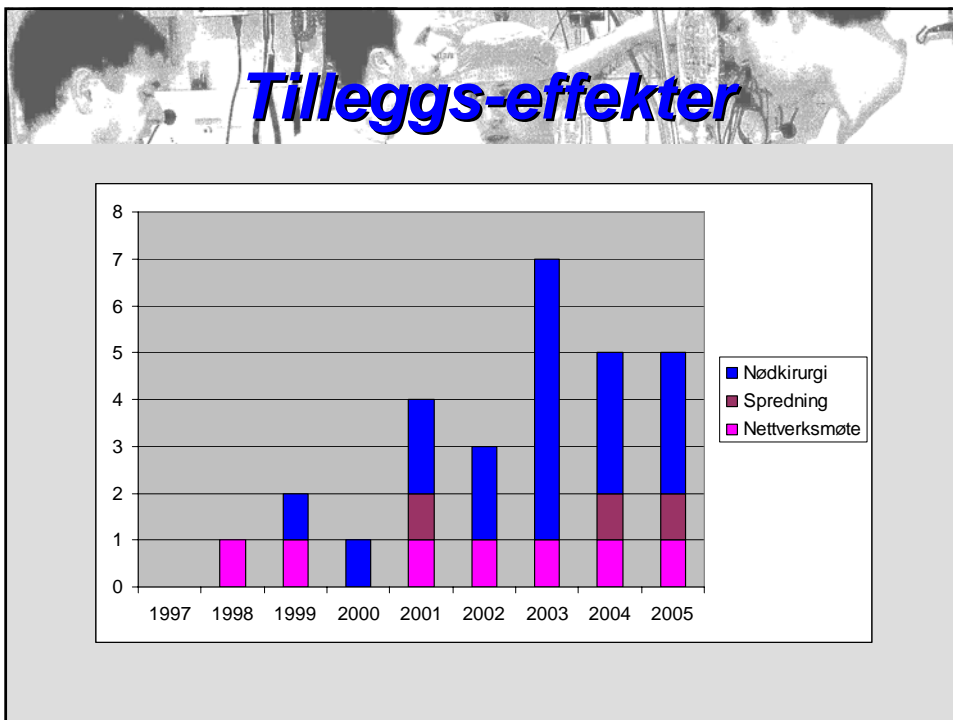
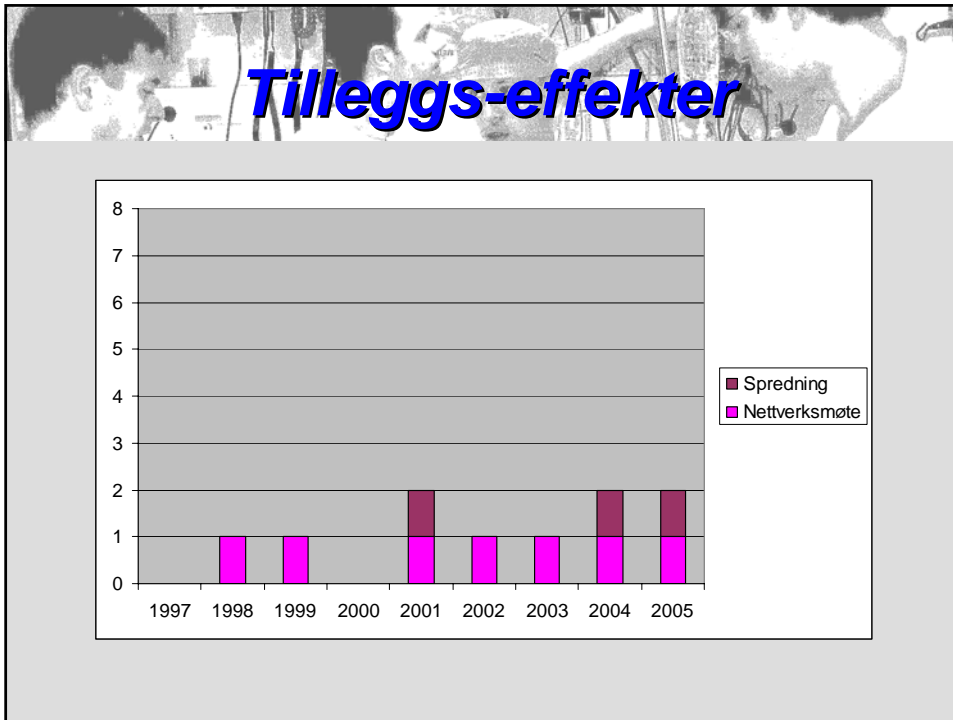


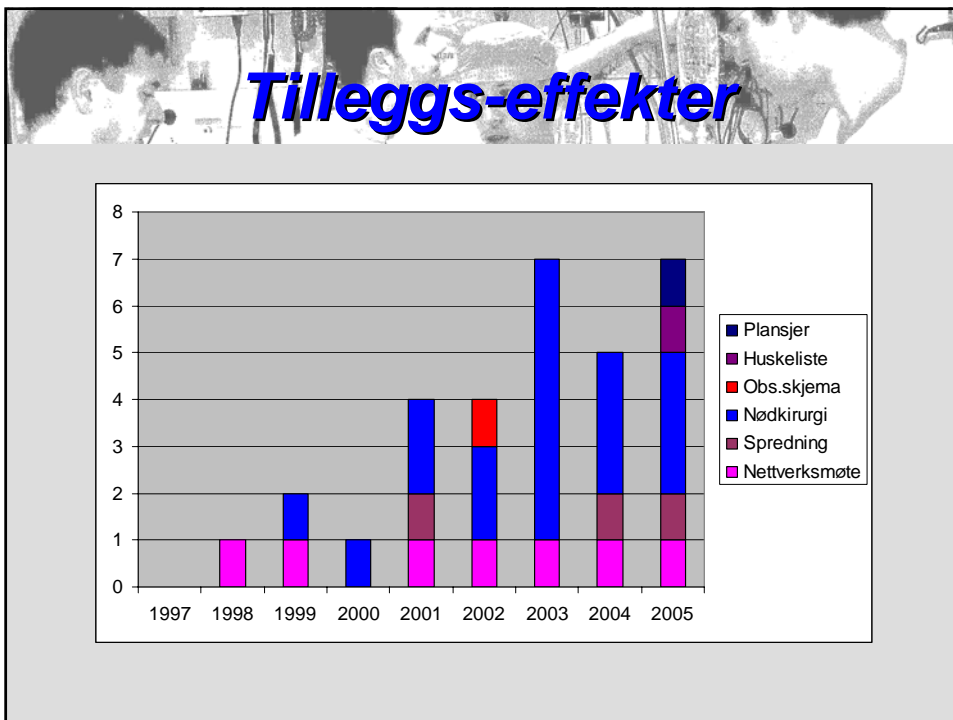
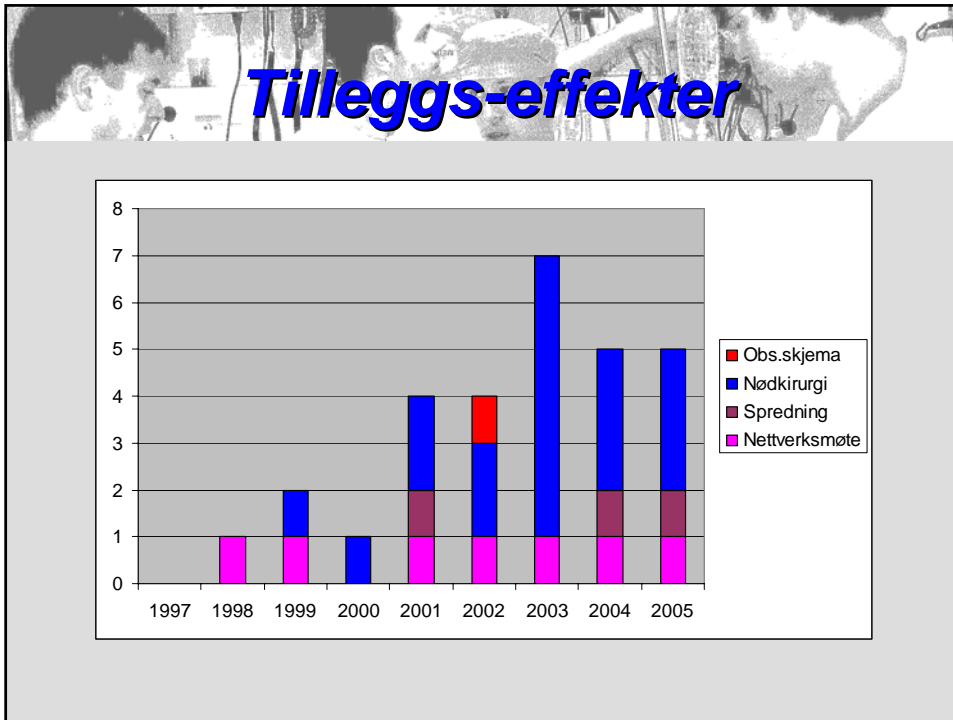
Spredning av teamtrening



Tilleggs-effekter









Konklusjon

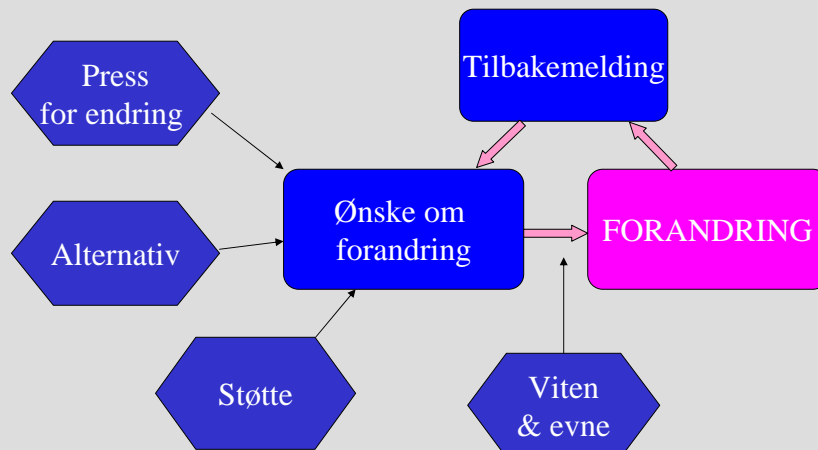
- Ingen markedsføring
- Likevel fulgt “vanlige” mekanismer
- Økonomi ikke betydningsfull – før senere
- Mulig å gjennomføre ikke-kommersielle kvalitetshevende innovasjoner



Slik ble det

Men på det enkelte sykehus?

Forandring



Hva betyr noe?

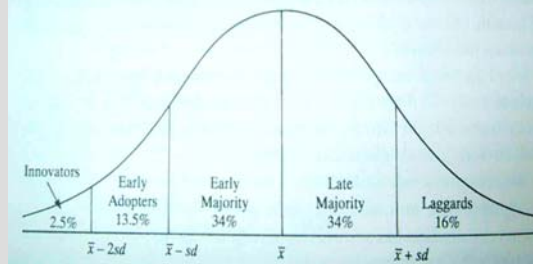
Ildsjel
Støtte i ledelsen
Strategiske beslutningsveier
Arbeidstid – koordinator
Inspirasjon fra andre



Kan vi bruke denne?

- Relative fordeler
- Kompatibilitet
- Kompleksitet
- Utprøvbarehet
- Observerbarhet

Figure 7-2. Adopter Categorization on the Basis of Innovativeness



Hva mener dere?